

Focus op personal branding

Jezelf onderscheidend presenteren in cv, brief en LinkedIn profiel

Wat voor traject is het?

Om richting te geven aan je loopbaan is het belangrijk om jezelf goed te profileren. Je wilt immers aan anderen duidelijk kunnen maken wat jou typeert, wat je belangrijkste talenten zijn en welke rollen en taken daarbij passen. Deze vorm van persoonlijke presentatie wordt ook wel personal branding genoemd. Met een personal brand word je beter gevonden door werkgevers en intermediairs wanneer je op zoek wilt naar passende loopbaanmogelijkheden. Maar ook om je binnen je organisatie verder te ontwikkelen is het belangrijk om jezelf op een uitgesproken manier te presenteren. Daarom formuleer je in dit traject jouw personal brand en gebruik je jouw brand om je cv, brief of LinkedIn profiel te versterken.

Opbouw traject

- **Adviesgesprekken**
Focus op gespreksvoering bestaat uit 2 gesprekken met een ervaren loopbaanadviseur. In het 1^{ste} gesprek via (beeld)bellen maak je kennis en geeft je adviseur uitleg over de verschillende stappen die je in het Focus loopbaanportaal doorloopt om je personal brand te formuleren. In het 2^{de} gesprek (face-to-face) krijg je tips en adviezen om je personal brand verder aan te scherpen en te verwerken in je cv, brief en/of LinkedIn profiel. Het traject wordt afgesloten met een laatste check van cv, brief en/of LinkedIn profiel via e-coaching.
- **Focus loopbaanportaal**
Je krijgt tijdens en tot 3 maanden na het traject toegang tot het Focus loopbaanportaal. In deze digitale leeromgeving vind je naast informatie over personal branding ook testen, opdrachten, boekentips, filmpjes en informatie over ontwikkeling, de arbeidsmarkt en werkgeluk.

Resultaat

Resultaat van het traject is een onderscheidende brand, verwerkt in je cv, brief en/of LinkedIn profiel. Daardoor wordt jouw unieke talent zichtbaar in de arbeidsmarkt en kun je worden gematcht op passende loopbaanmogelijkheden.