



Focus op personal branding

Jezelf onderscheidend presenteren in cv, brief en LinkedIn-profiel

Om richting te geven aan je loopbaan is het belangrijk dat je aan anderen duidelijk kunt maken wat jou typeert, wat je belangrijkste talenten zijn en welke rollen en taken daarbij passen. Deze vorm van persoonlijke presentatie noemen we ook wel personal branding. Met een sterke personal brand vinden werkgevers en intermediairs je beter wanneer je op zoek gaat naar passende loopbaanmogelijkheden. Maar ook om je binnen je organisatie verder te ontwikkelen is het belangrijk dat je jezelf op een uitgesproken manier presenteert. In dit traject formuleer je jouw personal brand en gebruik je jouw brand om je cv, brief of LinkedIn-profiel te versterken.

Adviesgesprekken

Focus op personal branding bestaat uit twee gesprekken met een ervaren loopbaanadviseur. In het eerste gesprek via (beeld)bellen maak je kennis en geeft je adviseur uitleg over de verschillende stappen die je in het Focus loopbaanportaal doorloopt om je personal brand te formuleren. In het tweede gesprek (face-to-face) krijg je tips en adviezen om je personal brand verder aan te scherpen en te verwerken in je cv, brief en/of LinkedIn-profiel. We sluiten het traject af met een laatste check van je cv, brief en/of LinkedIn-profiel via e-coaching.

Focus loopbaanportaal

Je krijgt tijdens en tot drie maanden na het traject toegang tot het Focus loopbaanportaal. In deze digitale leeromgeving vind je naast informatie over personal branding ook testen, opdrachten, boekentips, filmpjes en informatie over ontwikkeling, de arbeidsmarkt en werkplezier.

Resultaat

Na afloop van dit traject heb je een onderscheidende brand, verwerkt in je cv, brief en/of LinkedIn-profiel. Hiermee maak je jouw unieke talent zichtbaar op de arbeidsmarkt en kunnen werkgevers en intermediairs je matchen met passende loopbaanmogelijkheden.